**PROJET « nom du projet »**

|  |  |
| --- | --- |
| **Déposé par :** | **Reçu le :** |

**SOMMAIRE**

**RESUME DU PROJET**

**I- PRESENTATION DES PARTENAIRES DU PROJET**

1.1 - Partenaires économiques

1.2 - Partenaires de recherche

**II- ENJEUX ET NATURE STRATEGIQUE DU PROJET POUR LES PARTENAIRES**

2.1 - Contexte

2.2 - Problématique à résoudre

2.3 - Nature stratégique du projet pour les partenaires

2.4 – Aspects internationaux

**III- DEMARCHE PROPOSEE**

3.1 - Démarche stratégique

3.2 - Freins potentiels en cours de projet

**IV- DESCRIPTION TECHNIQUE DU PROJET ET RESULTATS ATTENDUS**

4.1 - Description générale du projet

4.2 - Description détaillée des lots

4.3 - Planning des réalisations

**V- MARCHES VISES, POSITIONEMENT DES ACTEURS ET DIFFERENCIATION**

5.1 - Marchés visés et positionnement des différents acteurs

5.2 - Différenciation

**VI- PARTENARIAT**

6.1 - Pilotage du projet

6.2 - Formalisation du partenariat

6.3 - Complémentarité et qualité du partenariat

6.4 - Propriété intellectuelle

6.5 - Stratégie de communication

**VII- RETOMBEES DU PROJET**

7.1 - Retombées économiques, industrielles et technologiques

7.2 - Retombées scientifiques

7.3 - Retombées sociétales

**VIII- UN PROJET AU CŒUR DE LA STRATEGIE DE WE NETWORK et NOM du pôle concerné (**dans le cas d’une co labellisation)

8.1 - Complémentarité des structures : WE NETWORK et du Pôle xxx

8.2 - Complémentarité avec d’autres projets

**IX- MOYENS FINANCIERS & HUMAINS**

9.1 - Répartition des coûts par partenaire

9.2 - Financement envisagé (plan de financement)

9.3 - Effet incitatif de l'aide (fournir la dernière liasse fiscale)

**RESUME DU PROJET** *(1 page)*

Origine du projet et ses objectifs, pertinence du consortium, cohérence du projet avec la stratégie de WE NETWORK.

**I- PRESENTATION DES PARTENAIRES DU PROJET**

1.1 - Partenaires économiques

1.2 - Partenaires de recherche, scientifiques et techniques

**II- ENJEUX ET NATURE STRATEGIQUE DU PROJET POUR LES PARTENAIRES**

2.1 - Contexte

2.2 - Problématique à résoudre

2.3 - Nature stratégique du projet pour les partenaires

2.4 – Aspects internationaux

En quoi le projet contribue t’il au déploiement international d’un ou de plusieurs partenaires

**III- DEMARCHE PROPOSEE**

3.1 - Démarche stratégique

Développement de nouveaux produits ? Mise au point de nouvelles méthodes ? Création de nouveaux services ? ….. pour les partenaires

3.2 - Freins potentiels en cours de projet

**IV- DESCRIPTION TECHNIQUE DU PROJET ET RESULTATS ATTENDUS**

4.1 - Description générale du projet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LOTS** | **Objectifs** | **Responsable du lot :** |
| N°1 |  |  |
| N°2 |  |  |
| N°3 |  |  |
| N°4 |  |  |

4.2 - Description détaillée des lots

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **LOT N°1** | | **Titre du lot :** | | | | |
| **Durée du lot :**  **Période :** | | **Responsable du lot :** | | | | |
| **Tâches** | **Description** | | **Partenaires impliqués** | **N° des partenaires** | **Livrables** | **Echéance** |
| T1.1 |  | |  |  |  |  |
| T1.2 |  | |  |  |  |  |
| T1.3 |  | |  |  |  |  |
| T1.4 |  | |  |  |  |  |
| T1.5 |  | |  |  |  |  |

**Description des tâches réalisées dans le lot** :

* Tâche 1.1 :
* Tâche 1.2 :
* …

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **LOT N°2** | | **Titre du lot :** | | | | |
| **Durée du lot :**  **Période :** | | **Responsable du lot :** | | | | |
| **Tâches** | **Description** | | **Partenaires impliqués** | **N° des partenaires** | **Livrables** | **Echéance** |
| T2.1 |  | |  |  |  |  |
| T2.2 |  | |  |  |  |  |
| T2.3 |  | |  |  |  |  |
| T2.4 |  | |  |  |  |  |
| T2.5 |  | |  |  |  |  |

**Description des tâches réalisées dans le lot** :

* Tâche 2.1 :
* Tâches 2.2 :
* …

4.3 - Planning des réalisations

Gantt

**V- MARCHES VISES, POSITIONEMENT DES ACTEURS ET DIFFERENCIATION**

5.1 - Marchés visés et positionnement des différents acteurs

5.2 - Différenciation

**VI- PARTENARIAT**

6.1 - Pilotage du projet

6.2 - Formalisation du partenariat

6.3 - Complémentarité et qualité du partenariat

6.4 – Propriété intellectuelle

6.5 - Stratégie de communication

**VII- RETOMBEES DU PROJET**

7.1 - Retombées économiques, industrielles et technologiques

7.2 - Retombées scientifiques

7.3 - Retombées sociétales

**VIII- UN PROJET AU CŒUR DE LA STRATEGIE DE WE NETWORK et NOM du pôle concerné** (dans le cas d’une co labellisation)

8.1 - Complémentarité de WE NETWORK et du Pôle xxx

8.2 - Complémentarité avec d’autres projets

**IX- MOYENS FINANCIERS & HUMAINS**

9.1 - Répartition des coûts par partenaire

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dépenses internes** | **Partenaire**  **N°1** | **Partenaire**  **N°2** | **Partenaire**  **N°3** | **Partenaire**  **N°4** | **Partenaire**  **N°5** | **TOTAL** | **Répartition en % par catégories** |
| Nombre d’H/mois |  |  |  |  |  |  |  |
| Frais de personnel (salaires bruts + charges) |  |  |  |  |  |  |  |
| Amortissements des immobilisations (équipement R&D) |  |  |  |  |  |  |  |
| Consommable |  |  |  |  |  |  |  |
| **Dépenses externes** | **Partenaire**  **N°1** | **Partenaire**  **N°2** | **Partenaire**  **N°3** | **Partenaire**  **N°4** | **Partenaire**  **N°5** | **TOTAL** | **Répartition en % par catégories** |
| Dépenses de sous-traitance, prestations |  |  |  |  |  |  |  |
| Frais de missions |  |  |  |  |  |  |  |
| Frais généraux : 20% frais de personnel |  |  |  |  |  |  |  |
| TOTAL des dépenses par partenaire HT |  |  |  |  |  |  |  |
| Répartition en % par partenaire |  |  |  |  |  |  |  |

9.2 - Financement envisagé + plan de financement

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Partenaire**  **N°1** | **Partenaire**  **N°2** | **Partenaire**  **N°3** | **Partenaire**  **N°4** | **Partenaire**  **N°5** | **TOTAL** |
| % d’aide demandée |  |  |  |  |  |  |
| Montant de l’aide demandée |  |  |  |  |  |  |

9.3 - Effet incitatif de l'aide

Fournir les dernières liasses fiscales